

Все ли вы знаете о своем паркете?

Российский национальный офис Лесного попечительского совета (FSC России) и WWF России провели исследование рынка напольных покрытий и мебели в Москве и составили рейтинг экологической ответственности магазинов в отношении легальности и устойчивости происхождения древесины для этих изделий¹.

Многим из нас приходилось покупать мебель и напольные покрытия. Однако мало кто задумывается над вопросом о том, легальна ли древесина, из которой эта мебель или полы сделаны, нет ли в ее составе редких пород, внесенных в различные Красные книги и запрещенных к рубке.

Редкие породы древесины чрезвычайно важны для сохранения биологического разнообразия лесов на земле, в особенности тропических лесов. Из-за редких пород древесины вырубается тропические дождевые леса, в которых живут орангутаны, другие редкие виды животных и птиц. Вырубка тропических лесов, а также перевод таких лесов в сельскохозяйственное пользование приводят к глобальному обезлесению, изменению климата. Ежегодно в мире исчезает безвозвратно около 7,5 млн га лесов, что более чем в 1,5 раза превышает площадь Москвы и Московской области.

В развитых странах мира придается большое значение вопросу легальности и известности происхождения продаваемых лесоматериалов. Законодательство многих стран, например США, Евросоюза запрещает импорт и использование древесины, легальность заготовки которой не доказана. Особое внимание уделяется торговле тропической древесиной. Почти вся она имеет сертификаты происхождения международных систем добровольной лесной сертификации (например, FSC² или PEFC), которые подтверждают, в числе прочего, законность ее заготовки. Продажа продукции неясного, сомнительного происхождения является поводом для уголовных расследований, а торговые сети и магазины имеют политики закупок, препятствующие попаданию в торговые сети продукции сомнительного происхождения. Например, широкое использование зебрано при оформлении магазина Prada на Манхэттене привело в 2002 году к протестам со стороны окружающей среды и обещанию со стороны компании никогда больше не использовать древесину из находящихся под угрозой лесов.

¹ Исследование было проведено в рамках проекта программы Matra (Посольство Королевства Нидерландов)

² Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC) – это международная некоммерческая неправительственная организация, создавшая признанную во всем мире систему подтверждения экологической и социальной ответственности управления лесами. Ежегодно независимая аудиторская компания проводит проверку компаний, претендующих на получение сертификата FSC. Проверка проводится, в том числе, и в местах заготовки леса. По итогам проверки выдается сертификат с уникальным номером.

В ходе проведенного исследования был изучен рынок напольных покрытий и мебели в Москве на предмет наличия в продаже изделий из редких видов деревьев, запрещенных к рубке законодательством Российской Федерации, Красной книгой Международного союза охраны природы (МСОП), а также тех, импорт которых ограничен и требует специального разрешения в соответствии с Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения (CITES). Другой целью исследования было выяснить, обращают ли внимание магазины на наличие у поставщиков сертификатов ответственного управления лесами или иные подтверждения легальности происхождения материалов. Кроме того, был проведен анализ российского законодательства на предмет присутствия в нем положений, позволяющих не допустить в продажу лесоматериалы сомнительного или нелегального происхождения.

Исследование законодательства показало, что в России не существует законов или нормативных документов, которые могут заставить продавца подтверждать легальность происхождения древесины. Единственным документом, в котором содержится список видов, запрещенных к рубке в РФ, является Приказ Федерального агентства лесного хозяйства от 5 декабря 2011 г. № 513 «Об утверждении перечня видов (пород) деревьев и кустарников, заготовка древесины которых не допускается». В случае импорта лесоматериалов, таможенные документы не дают информации о принадлежности того или иного вида древесины к конкретному биологическому виду, а, следовательно, и к Красным книгам. По официальным документам продавцу трудно, а в большинстве случаев невозможно определить легальность продаваемой продукции.

Для исследования ассортимента были отобраны магазины, торгующие паркетом и мебелью из древесины ценных пород и находящиеся на верхних строках поисковых интернет-систем, а также крупные сетевые магазины DIY. Материалы были получены в ходе изучения интернет-сайтов магазинов, а в случае с сетевыми магазинами – путем их посещения. Проверялось наличие и отсутствие в ассортименте пород из групп риска. К ним относятся породы из «Перечня пород, запрещенных к рубке в РФ», а также виды, занесенные в списки CITES, Красную книгу МСОП. Ввиду того, что в большинстве случаев информация *по биологическим видам* продаваемой древесины у продавцов отсутствовала, то в группы риска включались те *породы* древесины (биологические роды), в составе которых имеются *виды* деревьев, внесенные в указанные выше документы. Все магазины ранжировались по двум основным критериям: наличие продукции сертифицированных поставщиков и наличие в ассортименте пород из группы риска. В результате компании – продавцы мебели и напольных покрытий вошли в пять групп. Наивысший балл был дан компаниям, все поставщики которых имеют международный сертификат FSC. Низший балл – магазинам,

которые предлагали покупателям продукцию преимущественно из групп риска и в ассортименте которых отсутствовала продукция с сертификатом FSC.

Выводы исследования неутешительные. Только **19** из **64** проанализированных магазинов не имеют в ассортименте изделий из пород древесины, не относящихся к группе риска.

Наличие у магазинов какой-либо **экологической политики** выяснялось при помощи письменного анкетирования и устного опроса продавцов. Результаты письменного анкетирования отрицательные – подавляющее большинство магазинов не ответили на посланную анкету. В устной беседе многие продавцы признавали, что знают о проблемах нелегальной заготовки древесины, в том числе в тропиках. Однако они отмечали, что, поскольку покупатели не интересуются происхождением древесины, то магазины не имеют экологической закупочной политики, не выбирают поставщиков исходя из экологичности предлагаемого ассортимента изделий из древесины, не занимаются продвижением «зеленого» паркета или мебели. Выявился и тот факт, что подавляющее большинство продавцов не имеют точной информации о *видах* древесины, из которых сделаны их изделия, а лишь знают *коммерческое наименование пород*. Так, например, изделия из древесины с родовым (и коммерческим) названием мербау (*лат. Intsia*) относятся к четырем видам, из которых один (*Intsia bijuga*) относится к категории «вид в уязвимом положении» Красной книги МСОП. Выяснилось, что продавцы не имеют информации о том, к какому именно *виду* относятся продаваемые ими изделия из рода мербау. То же можно сказать о подавляющем большинстве других пород. Таким образом, подтвердилось предположение о том, что продавцы не имеют какой-либо политики или требований по отслеживанию происхождения древесины, не могут дать потребителю точную информацию о том, где и легальным ли способом была заготовлена их продукция. К тому же, некоторые продавцы не знают о существовании списков пород, запрещенных к рубке таких как CITES, Красная книга МСОП.

Однако есть на рынке напольных покрытий и мебели и **экологически ответственные продавцы**. К их числу были отнесены **Лидер Паркет, Элитный паркет, Черс** по напольным покрытиям и **Киннарпс** по мебели. Непосредственно в исследовании компания Киннарпс не участвовала, поскольку не отобразилась в принятых поисковых запросах. Однако Киннарпс является единственным поставщиком офисной мебели с сертификатом FSC. Ассортимент этих магазинов практически на 100% состоит из сертифицированной продукции, при этом компании Черс и Киннарпс делают это сознательно. Помимо этого еще 23 магазина из 64 исследованных имеют в ассортименте продукцию, отмеченную международным сертификатом (во всех случаях FSC).

В ассортименте некоторых магазинов больше половины поставщиков являются

держателями сертификата FSC. Среди паркетчиков это **Кантри Пол, Мистер Паркет, ПолыШоп, Слав Паркет, Экопаркет**, а среди мебельщиков – всем хорошо известная **ИКЕА**. Следует отметить, что ИКЕА контролирует легальность всей своей продукции, а значительная часть ассортимента сертифицирована. Также сертифицированная садовая мебель встречается в магазинах **ОБИ** и **Метро Cash & Curry** (в исследовании не участвовал).

У части магазинов (17) меньше половины поставщиков паркета и мебели имеют сертификат добровольной лесной сертификации. К ним относятся такие известные сети, как **Паркет Холл, Старик Хоттабыч** и ряд других.

В таких известных торговых сетях, как **Леруа Мерлен, Оби, К-Раута FSC**-сертифицированная продукция если встречается, то в виде исключения, зато продаются напольные покрытия из пород сомнительного происхождения (венге, кемпас, мербау и др.). Следует отметить, что на Западе эти же сети придерживаются иной политики и предлагают своим покупателям легальную и сертифицированную продукцию из древесины, имеют политики корпоративной социальной экологической ответственности в области происхождения древесины и предлагают своим покупателям легальную и сертифицированную продукцию.

Значительная часть магазинов (17) не торгуют изделиями из группы риска, однако не имеют в своем ассортименте сертифицированной или иной продукции, говорящей о легальности происхождения. Между тем, вероятность приобретения отечественной нелегальной древесины при отсутствии сертификатов ответственного лесопользования весьма высока: по экспертным оценкам, около 20% древесины в России заготавливается незаконно.

Наконец, 21 магазин или треть от исследованных торгуют изделиями из пород из группы риска, не имеют FSC-сертифицированного ассортимента на своих полках.

По результатам исследования был составлен *рейтинг экологической ответственности магазинов напольных покрытий и мебели в отношении легальности и устойчивости происхождения древесины* для этих изделий. Целью этого рейтинга является привлечение внимания экологически ответственных покупателей к экологически ответственным продавцам, а также стимулирование продавцов половых покрытий и мебели к использованию действительно экологически устойчивой продукции из древесины.

«Мир вступает в эру «зеленой экономики», то есть развития, которое способно обеспечить рост качества жизни людей в пределах экологических возможностей нашей планеты, - отмечает **руководитель Лесной программы WWF Елена Куликова**. - Важным элементом понятия «зеленая экономика» является, так называемый, «экологический след», оценивающий воздействие человека на природу. Сектор розничной торговли имеет

непосредственное влияние на поведение покупателей. В свою очередь, мнение и позиция потребителей отражается на поведении компаний-продавцов. Конечное потребление товаров и услуг является ключевой составляющей «экологического следа». Мы совместно с национальным офисом FSC ставим перед собой задачу воспитания разумного и ответственного потребления в России, в первую очередь – через предпочтение экологически сертифицированной продукции из древесины».

«Данное исследование является уникальным для Российского рынка. Исследованием был поднят вопрос об экологической политике и экологической ответственности продавцов мебели и половых покрытий. К сожалению, имеющиеся у продавцов таможенные документы ничего не говорят о том, запрещен или разрешен данный вид к вырубке и международной торговле. Аналогично в России нет действующих механизмов документального подтверждения источника происхождения древесины. В этих условиях экологически ответственным покупателям следует обращать внимание на подобные рейтинги и искать на полках легальную и сертифицированную продукцию» заявил **директор представительства Лесного попечительского совета для стран СНГ Андрей Птичников.**

Дополнительная информация:

тел. (495) 229-3172, mail@fsc.ru, www.fsc.ru

Рейтинг экологической ответственности магазинов напольных покрытий и мебели

Все поставщики имеют сертификат FSC

Лидер Паркет
Элитный паркет
Черс

Всего - 3

Больше половины поставщиков имеют сертификат FSC

ИКЕА

Кантри Пол

Мистер Паркет

ПольШоп

Слав Паркет

Экопаркет

Всего - 6

Меньше половины поставщиков имеют сертификат FSC

Аве-паркет

Данич Груп

Дориан двери

Древ-Мебель

Наш паркет

ОБИ

Остком

Паркетков-Плюс

Паркет всем

Паркет Групп

Паркет Лайн

Паркет Холл

Старик Хоттабыч

Студия паркета

1-я паркетная компания

Anfloors

Твой дом

Всего - 17

Нет поставщиков с сертификатом FSC, но и нет пород из группы риска

Альмадера

Боргоново

Беламебель

Заказ мебели

Лоран Мебель

Мебельный городок

Мебельфон

Мекран

ПаркетАрт

Портومهбель

Смарт Деко

Студия мебели

Хоумцентр

Экомебель

Bentwood

Finex

Legno Style

Всего 17

Нет поставщиков с сертификатом FSC, есть породы древесины из группы риска

Амарант

Антик Стиль

Аркада

Буманс

Вурдек

Гранж

Джеймс Брукман

ДомСон

Интерьеры
махараджей

К-Раута

Ковчег – Паркет

Корона экзотик

Наш дом

Паркет Элит

Сатори

Сатурн

Сибирский мастер

Строй Регион 2000

Леруа Мерлен

Юнкерс

Янтарная прядь - паркет

Всего 21

